

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.04 Предпринимательство в креативных индустриях

(шифр дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

**54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) Графический дизайн**

(код и наименование направления подготовки
с указанием направленности (наименования магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2022

год набора

Составитель(и):
Распопова А.Ю., канд.экон.наук,
доцент кафедры экономики и
управления

Утверждена на заседании кафедры
экономики и управления Института
креативных индустрий и
предпринимательства
(протокол № 8 от 15 марта 2022 г.)

Зав. кафедрой

подпись

Беспалова С.В.
Ф.И.О.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) - получение обучающимися профессиональных знаний, навыков и умений в области креативных индустрий и воспитание у них соответствующих профессиональных и личностных качеств, необходимых специалистам и руководителям государственных и муниципальных структур в сфере социально-культурной работы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПК-5 - Способен составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту с основными экономическими расчетами для реализации проекта

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. УК-10.3. Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности	<i>знать:</i> -содержание понятий «креативные индустрии»; -основные функции и механизмы менеджмента креативной индустрии; -базовые категории рынка и рыночных отношений креативной индустрии; -механизмы финансирования креативных индустрий; -особенности развития креативных индустрий в России; <i>уметь:</i> -осуществлять профессиональные функции; -применять полученные знания и навыки в будущей профессиональной деятельности; -анализировать состояние рынка креативных индустрий; <i>владеть:</i>
ПК-5 Способен составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту с основными экономическими расчетами для реализации проекта	ПК-5.1 Проявляет знания о полном наборе документации по дизайн-проекту ПК-5.2. Применяет методы подготовки документации по дизайн-проекту с основными экономическими расчетами для реализации проекта ПК-5.3. Демонстрирует способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации	-навыками анализа проблем и тенденций развития креативной индустрии; -навыками организации работы творческих коллективов; -проектированием и производством креативных проектов; -навыками привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов; -опытом продвижения и реализации социально-культурных проектов.

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Дисциплина «Предпринимательство в креативных индустриях» относится к к

части, формируемой участниками образовательных отношений.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы или 108 часов, (из расчета 1 ЗЕ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕ	Общая трудоемкость (час)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ			Общее количество часов на СРС	из них – на курсовую работу		
3	6	3	108	18	24	-	36	8	72	-	-	Зачет
Итого:		3	108	18	24	-	36	8	72	-	-	Зачет

В интерактивной форме на практических занятиях осуществляется обсуждение докладов

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1	Мировая и российская креативная индустрия	4	6	-	10	2	20	-
2	Управленческий и производственные аспекты креативной индустрии	4	8	-	12	2	24	-
3	Предпринимательская сеть – форма организации межфирменного взаимодействия субъектов предпринимательства	4	10	-	14	4	28	-
	Зачет:	-	-	-	-	-	-	-
	ИТОГО:	12	24	-	36	8	72	-

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Мировая и российская креативная индустрия

Исторические этапы развития и становления мировой креативной индустрии. Предпосылки формирования мировой креативной индустрии как системы. Основные закономерности развития мировой креативной индустрии. Роль креативной индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты. Основные сегменты креативной индустрии и историческая ретроспекция их развития. Исторические аспекты развития отечественной креативной индустрии и ее современное состояние. Особенности и характерные черты развития отечественной креативной индустрии. Креативная индустрия в Мурманской области.

Тема 2. Управленческий и производственные аспекты креативной индустрии

Возникновение системы управления производственными процессами в креативной индустрии. Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения. Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления в креативной индустрии. Механизмы управления в креативной индустрии. Общая характеристика продуктов деятельности в креативной индустрии. Подходы к созданию креативных продуктов. Понятие технологии в арт-менеджменте и ее специфика. Технологические цепочки и конвейер производства. Диверсификация продуктов деятельности в креативной индустрии. Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере креативных индустрий. Управление творческими проектами. Технология проектирования. Основные этапы разработки проекта.

Тема 3. Предпринимательская сеть – форма организации межфирменного взаимодействия субъектов предпринимательства

Основы формирования предпринимательских сетей. Кластеры – сетевые территориальные предпринимательские объединения. Кластерная форма организации отечественной экономики. Региональные предпринимательские сети: особые экономические зоны, бизнес-инкубаторы. Инновационные предпринимательские сети: научно-технологические парки, технополисы. Центр кластерного развития Мурманской области. Кластер Северного дизайна.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Основная литература:

Рудич, Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства : учебное пособие / Л.И. Рудич. - Кемерово : КемГУКИ, 2013. - 209 с. - ISBN 978-5-8154-0260-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227897>

Тросби, Д. Экономика и культура / Д. Тросби ; пер. с англ. И. Кушнareвой. - 2-е изд. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. - 257 с. - (Исследования культуры). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7598-1524-2 (в пер.). - ISBN 978-5-7598-1684-3 (e-book) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486567>

Хезмондалш, Д. Культурные индустрии / Д. Хезмондалш ; пер. с англ. И. Кушнareвой ; под науч. ред. А. Михалевой. - 2-е изд. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. - 457 с. : граф., ил. - (Исследования культуры). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7598-1530-3 (в пер.). - ISBN 978-5-7598-1682-9 (e-book) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486393>

Дополнительная литература:

Коленко, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8 [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/book/01614073-0E04-4568-A838-D10E7F2613F0/menedzhment-v-sfere-kultury-i-iskusstva>

Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практ. пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 330 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/book/E195C741-4F45-4C4E-A4B5-AE51ECBC0D70/nastolnaya-kniga-predprinimatelya>

Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова, Ю.В. Орел и др. ; ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ». - Ставрополь : СЕКВОЙЯ, 2017. - 138 с. : ил. - Библиогр.: с. 119-120. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485037> (03.06.2018).

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

– учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия;

– помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МАГУ.

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

7.1.1. Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

– не используется

7.1.2. Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства:

– MS Office, Windows 10

7.1.3. Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства:

– не используется

7.1.4. Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства:

- Adobe Reader

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.

Приложение 1 к РПД Предпринимательство в креативных индустриях
54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) Дизайн среды
Форма обучения – очная
Год набора - 2020

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Экономики, управления и предпринимательского права
2.	Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
3.	Направленность (профиль)	Дизайн среды
4.	Дисциплина (модуль)	Предпринимательство в креативных индустриях
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2020

1 Методические рекомендации

1.1 Методические рекомендации по организации работы обучающихся во время проведения лекционных занятий

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации для практического занятия и указания для выполнения самостоятельной работы.

В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуется активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Можно подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

1.3 Методические рекомендации по подготовке презентаций

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,

3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Читательность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

1.4 Методические рекомендации по подготовке доклада

Алгоритм создания доклада:

- 1 этап – определение темы доклада
- 2 этап – определение цели доклада
- 3 этап – подробное раскрытие информации
- 4 этап – формулирование основных тезисов и выводов.

Обсуждение докладов в интерактивной форме:

После выступления с докладом, обучающиеся и преподаватель задают уточняющие вопросы выступающему по теме доклада. Докладчик отвечает на вопросы. В случае возникновения трудностей, преподаватель помогает сформулировать ответ. Заключительный этап – это резюме выступления, которое подводят слушатели под руководством преподавателя, выделив основные мысли, которые необходимо запомнить (законспектировать).

1.5 Методические рекомендации по решению теста

Тестовая система предусматривает вопросы/задания, на которые обучающийся должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность.

При отсутствии какого-либо одного ответа на вопрос, предусматривающий множественный выбор, весь ответ считается неправильным.

Ответы правильные выделяются в тесте подчеркиванием или любым другим допустимым символом.

1.6 Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета

Зачет является формой итогового контроля знаний и умений обучающихся по данной дисциплине, полученных на лекциях, лабораторных занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки к зачету обучающиеся вновь обращаются к учебно-

методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающихся к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

На зачет выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Зачет проводится в устной форме.

Ведущий данную дисциплину преподаватель составляет билеты, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения обучающихся накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины. Дополнительно в билет может быть включена третьим вопросом практическое задание.

В аудитории, где проводится зачет, должно одновременно находиться не более шести обучающихся на одного преподавателя, принимающего зачет.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «не зачтено».

Для прохождения зачета обучающемуся необходимо иметь при себе зачетную книжку и письменные принадлежности.

За нарушение дисциплины и порядка обучающиеся могут быть удалены с зачета.

2. Планы практических занятий

Тема 1. Мировая и российская креативная индустрия.

План

1. Исторические этапы развития и становления мировой креативной индустрии.
2. Предпосылки формирования мировой креативной индустрии как системы.
3. Основные закономерности развития мировой креативной индустрии.
4. Роль креативной индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты.
5. Основные сегменты креативной индустрии и историческая ретроспекция их развития.
6. Исторические аспекты развития отечественной креативной индустрии и ее современное состояние.
7. Особенности и характерные черты развития отечественной креативной индустрии.
8. Креативная индустрия в Мурманской области.

Литература [1, стр.8-57], [2, стр. 92-109], [3, стр. 49-78]

Вопросы для самоконтроля

1. В чем особенности и место инновационной и предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере?
2. Дайте определение предпринимательской деятельности
3. Охарактеризуйте социальную функцию предпринимательства и место в ней социально-культурной деятельности
4. Каковы цели предпринимательской деятельности?
5. Назовите основные черты предпринимательской деятельности
6. Какова роль инновационной деятельности в развитии предпринимательства?
7. Каковы условия успешного развития предпринимательской деятельности и в чем проблемы, препятствующие ее расширению в культурной сфере?

8. Перечислите основные субъекты предпринимательской деятельности и охарактеризуйте их роль в культурной сфере.

Задание для самостоятельной работы (выступление с презентацией)

Задание №1

Произвести анализ ретроспекции развития одного из видов искусства (по выбору студента) результаты анализа изложить в виде презентации.

Темы докладов

1. Свободна ли экономика от культуры?
2. Индивидуализм и коллективизм
3. Теория ценности в экономике
4. Экономическая оценка культурных товаров и услуг
5. Культурная ценность
6. Что такое «культурный капитал»?
7. Роль культуры в развитии третьего мира
8. Культура, развитие и устойчивость.

Обсуждение докладов осуществляется в интерактивной форме (2 часа)

Письменный тест

1. Конечная цель предпринимательской деятельности:
 - а) прибыль;
 - б) стимулирование и удовлетворение постоянно меняющихся и возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, а также общества в целом;
 - в) доход.
2. Создание предприятия начинается:
 - а) с выбора организационно-правовой формы;
 - б) с разработки идеи;
 - в) с поиска инвесторов.
3. На процедуру государственной регистрации предприятия закон отводит:
 - а) 5 дней;
 - б) 10 дней;
 - в) один месяц.
4. Юридическое лицо считается созданным с момента:
 - а) постановки на учет во все фонды;
 - б) получения свидетельства о государственной регистрации;
 - в) получения лицензии.
5. Признаки юридического лица (совокупность прав и обязанностей) возникают в результате:
 - а) волеизъявления учредителей;
 - б) стечения обстоятельств;
 - в) экологической катастрофы;
 - г) экономической ситуации.

Тема 2. Управленческий и производственные аспекты креативной индустрии.

План

1. Возникновение системы управления производственными процессами в креативной индустрии.
2. Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения.
3. Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления в креативной индустрии.
4. Механизмы управления в креативной индустрии.
5. Общая характеристика продуктов деятельности в креативной индустрии.
6. Подходы к созданию креативных продуктов.
7. Понятие технологии в арт-менеджменте и ее специфика.
8. Технологические цепочки и конвейер производства.
9. Диверсификация продуктов деятельности в креативной индустрии.
10. Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере креативных индустрий.
11. Управление творческими проектами.
12. Технология проектирования.
13. Основные этапы разработки проекта.

Литература [1, стр.58-105], [2, стр. 134-191], [3, стр.79-116]

Вопросы для самоконтроля

1. В чем особенность жизненного цикла инноваций в креативной индустрии?
2. Охарактеризуйте этапы зарождения и развития инновации.
3. В чем особенность инновационного процесса в создании творческого продукта или услуги?
4. Каковы функции инноваций в креативной индустрии?
5. Охарактеризуйте закон подражания, закон противопоставления и стадии внедрения инноваций в креативных индустриях
6. Как происходит управление инновациями в социально-культурной сфере?
7. Расскажите о возможностях бизнеса и культуры по плодотворному взаимодействию.
8. Охарактеризуйте объекты инновационной деятельности в культуре и искусстве в современных условиях.

Задание для самостоятельной работы (выступление с презентацией)

Задание №2

Произвести анализ развития одного из сегментов творческой индустрии (по выбору студента) результаты анализа изложить в виде презентации.

Задание №3

Произвести анализ деятельности по производству продукта одного (или нескольких) объектов сферы креативной индустрии г. Мурманска (по выбору студента) результаты анализа представить в форме презентации

Темы докладов:

1. Место культурного производства в экономике и обществе
2. Коммодификация культуры
3. Организация и креативная автономия
4. Культурный труд и его преимущества
5. Искусство как индустрия
6. Креативность как рациональный процесс принятия решений
7. Креативность как иррациональный процесс
8. Роль креативных индустрий в возрождении городов и региональном росте
9. Креативные индустрии в экономике развивающихся стран

Обсуждение докладов осуществляется в интерактивной форме (2 часа)

Письменный тест:

1. Учредителями предприятия могут выступать:
 - а) только физические лица;
 - б) только юридические лица;
 - в) физические и юридические лица.

2. Бизнес-план составляется для:
 - а) конкурентов;
 - б) персонала;
 - в) инвесторов;
 - г) потребителей.

3. Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус – это:
 - а) учредительный договор;
 - б) устав;
 - в) лицензия.

4. Лицензия может быть аннулирована:
 - а) в случае обнаружения недостоверных или искаженных данных, представленных для ее получения;
 - б) в случае неоднократных или грубых нарушений лицензиатом лицензионных требований и условий.
 - в) в любом из этих случаев.

5. Уровень достижения поставленной цели - это:
 - а) эффективность;
 - б) прибыль;
 - в) социальные результаты.

Тема 3. Предпринимательская сеть – форма организации межфирменного взаимодействия субъектов предпринимательства.

План

1. Основы формирования предпринимательских сетей.
2. Кластеры – сетевые территориальные предпринимательские объединения.
3. Кластерная форма организации отечественной экономики.
4. Региональные предпринимательские сети: особые экономические зоны, бизнес-инкубаторы.
5. Инновационные предпринимательские сети: научно-технологические парки, технополисы.
6. Центр кластерного развития Мурманской области.
7. Кластер Северного дизайна.

Литература [1, стр.105-134], [2, стр. 191-211], [3, стр. 147-216]

Вопросы для самоконтроля

1. Охарактеризуйте мировой опыт финансирования социально-культурной сферы.
2. Расскажите о финансировании социально-культурной деятельности в условиях развивающихся рыночных отношений.
3. Расскажите о финансировании предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства.

4. Что относится к предпринимательскому решению?
5. Какие существуют виды предпринимательских решений?
6. Каким образом осуществляется процедура принятия предпринимательского решения?
7. Что относится к числу основных функций управления?
8. Какую роль выполняет планирование на предприятии?
9. Как предприниматель должен осуществлять подбор кадров?
10. В чем суть упрощенной системы налогообложения?
11. Какие показатели характеризуют эффективность предпринимательской деятельности?

Задание для самостоятельной работы (выступление с презентацией)

Задание №4

Дайте развернутую характеристику проблемам, которые необходимо решать при создании предпринимательской сети, и составьте таблицу возможности решения проблем сервисной организации за счет ее вхождения в предпринимательство.

Задание №5

Опишите кластерную форму организации предпринимательской деятельности в субъектах РФ.

Темы докладов:

1. Культура и государство: экономика культурной политики
2. Экономическая и культурная ценность в формировании культурной политики
3. Изменения и преемственность в креативных индустриях
4. Растущая значимость маркетинга и исследования рынка в креативных индустриях
5. Интернационализация, глобализация и культурный империализм
6. Коммерциализация Интернета
7. Цифровое распространение креативных индустрий
8. Упадок качества в креативных индустриях

Обсуждение докладов осуществляется в интерактивной форме (4 часа)

Письменный тест

Ниже приводятся определения терминов по теме. Выберите правильное определение для каждого термина из списка:

1. **Предпринимательская среда**
 2. **Юридическое лицо**
 3. **Коммерческая организация**
 4. **Инвестиции**
 5. **Риск**
- а) это юридическое лицо, преследующее извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности
- б) это наличие условий и факторов, воздействующих на субъекты предпринимательской деятельности и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления
- в) это организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.
- г) опасность возникновения неоправданных потерь (прибыли, имущества, денежных средств) в связи с изменением условий инвестиционной деятельности; опасность причинения ущерба, непредвиденных экономических потерь
- д) вложение денежных средств в активы на долгосрочной основе с целью получения прибыли

Приложение 2 к РПД Предпринимательство в креативных индустриях
54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) Дизайн среды
Форма обучения – очная
Год набора – 2020

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики, управления и предпринимательского права
2.	Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
3.	Направленность (профиль)	Дизайн среды
4.	Дисциплина (модуль)	Предпринимательство в креативных индустриях
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2020

2. Перечень компетенций

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта (ПК-9);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов (ПК-11).

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Мировая и российская креативная индустрия	ОК-3	- содержание понятий «креативные индустрии»;	- осуществлять профессиональные функции;	-навыками анализа проблем и тенденций развития креативной индустрии;	Тест, доклад, презентация
Управленческий и производственные аспекты креативной индустрии	ОК-3, ПК-9, ПК-11	-основные функции и механизмы менеджмента креативной индустрии; -базовые категории рынка и рыночных отношений креативной	применять полученные знания и навыки в будущей профессиональной деятельности;	-навыками организации работы творческих коллективов ; - проектированием и производством креативных проектов;	Тест, доклад, презентация

		индустрии;			
Предпринимательская сеть – форма организации межфирменного взаимодействия субъектов предпринимательства	ПК-9, ПК-11	-механизмы финансирования креативных индустрий; - особенность и развития креативных индустрий в России;	- анализировать состояние рынка креативных индустрий;	-навыками привлечены финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов; -опытом продвижения и реализации социально-культурных проектов.	Тест, доклад, презентация

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

60 баллов и менее – «не зачтено», 61-100 баллов – «зачтено».

4. Критерии и шкалы оценивания:

1. Тест состоит из 5 вопросов. Каждый правильный ответ в тесте приносит обучающемуся 1 балл. Каждый неправильный ответ или допущенная неточность снижает оценку на 1 балл. В случае допущения 5 и более неточностей (ошибок) тест не засчитывается.

2. Выступление с докладом по теме, согласованной с преподавателем, приносит максимум 5 баллов.

Баллы	Характеристики ответа обучающегося
5	- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил лекционный материал; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями
4	- обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий
3	- тема раскрыта, но доклад носит исключительно теоретический характер; - нет связи теории и практики; - делает неполные выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий в рамках основной литературы.

2	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом.

3. Выступление с презентацией:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Информация изложена полно и четко, даны ответы на все поставленные вопросы, сделаны выводы, отсутствуют ошибки	3
Единый стиль оформления, текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	3
Присутствуют иллюстрации, графики, таблицы	4
Мах количество баллов	10

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое тестовое задание

Письменный тест:

1. Что находится в основании возникновения бизнес-идеи?
 - a) Воображение
 - b) Возможности
 - c) Получение прибыли

2. Дайте наиболее точное определение бизнес-модели:
 - a) Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости, получения прибыли
 - b) Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана
 - c) Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке

3. Что из перечисленного не является преимуществом малых форм бизнеса по сравнению с крупным производством?
 - a) близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры;
 - b) производство и торговля малыми партиями;
 - c) большое число звеньев управления.

4. Юридическое лицо не имеет право:

- a) иметь в собственности обособленное имущество;
 - b) монополизировать рынки сбыта продукции;
 - c) от своего имени заключать гражданско-правовые договоры на все виды деятельности;
5. Какова численность работников микропредприятий?
- a) не более 5 человек;
 - b) не более 15 человек;
 - c) от 16 до 100 человек;

Ключ к тесту

1-b, 2-a, 3-c, 4-b, 5-b

1.2. Ориентировочные темы докладов

1. Свободна ли экономика от культуры?
2. Индивидуализм и коллективизм
3. Теория ценности в экономике
4. Экономическая оценка культурных товаров и услуг
5. Культурная ценность
6. Что такое «культурный капитал»?
7. Роль культуры в развитии третьего мира
8. Культура, развитие и устойчивость.
9. Место культурного производства в экономике и обществе
10. Коммодификация культуры
11. Организация и креативная автономия
12. Культурный труд и его преимущества
13. Искусство как индустрия
14. Креативность как рациональный процесс принятия решений
15. Креативность как иррациональный процесс
16. Роль креативных индустрий в возрождении городов и региональном росте
17. Креативные индустрии в экономике развивающихся стран
18. Осветите основные тенденции в сфере рейдерства.
19. Дайте классификацию каналов утечки информации.
20. Составьте перечень основных мероприятий по обеспечению информационной безопасности вашей фирмы.
21. Определите, какие существуют подходы к снижению рисков и вероятных угроз безопасности организации.
22. Составьте перечень основных направлений комплексной защиты информресурсов.

5.3. Выступление с презентацией.

Задание №1

Произвести анализ ретроспекции развития одного из видов искусства (по выбору студента) результаты анализа изложить в виде презентации.

Задание №2

Произвести анализ развития одного из сегментов творческой индустрии (по выбору студента) результаты анализа изложить в виде презентации.

Задание №3

Произвести анализ деятельности по производству продукта одного (или нескольких) объектов сферы креативной индустрии г. Мурманска (по выбору студента) результаты анализа представить в форме презентации

Задание №4

Дайте развернутую характеристику проблемам, которые необходимо решать при создании

предпринимательской сети, и составьте таблицу возможности решения проблем сервисной организации за счет ее вхождения в предпринимательство.

Задание №5

Опишите кластерную форму организации предпринимательской деятельности в субъектах РФ.

Вопросы к зачету

1. Исторические этапы развития и становления мировой креативной индустрии.
2. Предпосылки формирования мировой креативной индустрии как системы.
3. Основные закономерности развития мировой креативной индустрии.
4. Роль креативной индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты.
5. Основные сегменты креативной индустрии и историческая ретроспекция их развития.
6. Исторические аспекты развития отечественной креативной индустрии и ее современное состояние.
7. Особенности и характерные черты развития отечественной креативной индустрии.
8. Креативная индустрия в Мурманской области.
9. Возникновение системы управления производственными процессами в креативной индустрии.
10. Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения.
11. Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления в креативной индустрии.
12. Механизмы управления в креативной индустрии.
13. Общая характеристика продуктов деятельности в креативной индустрии.
14. Подходы к созданию креативных продуктов.
15. Понятие технологии в арт-менеджменте и ее специфика.
16. Технологические цепочки и конвейер производства.
17. Диверсификация продуктов деятельности в креативной индустрии.
18. Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере креативных индустрий.
19. Управление творческими проектами.
20. Технология проектирования.
21. Основные этапы разработки проекта.
22. Основы формирования предпринимательских сетей.
23. Кластеры – сетевые территориальные предпринимательские объединения.
24. Кластерная форма организации отечественной экономики.
25. Региональные предпринимательские сети: особые экономические зоны, бизнес-инкубаторы.
26. Инновационные предпринимательские сети: научно-технологические парки, технополисы.
27. Центр кластерного развития Мурманской области.
28. Кластер Северного дизайна.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**
54.03.01 Дизайн направленность (профиль) Дизайн среды
(код, направление, профиль)

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Шифр дисциплины по РУП		Б1.В.07	
Дисциплина		Предпринимательство в креативных индустриях	
Курс	4	семестр	8
Кафедра		Экономики, управления и предпринимательского права	
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность		Распопова Алла Юрьевна, к.э.н., доцент кафедры экономики, управления и предпринимательского права	
Общ. трудоемкость _{час/ЗЕТ}		72/2	Кол-во семестров
			1
		Форма контроля	
		зачет	
ЛК _{общ./тек. сем.}	12/12	ПР/СМ _{общ./тек. сем.}	24/24
		ЛБ _{общ./тек. сем.}	-
		СРС _{общ./тек. сем.}	36/36

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

(код, наименование)

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта (ПК-9);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов (ПК-11).

Код формируемой компетенции	Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Вводный блок				
	Не предусмотрен			
Основной блок				
ОК-3, ПК-9, ПК-11	Письменный тест	3	15	На практическом занятии
ОК-3, ПК-9, ПК-11	Выступление с докладом	3	15	На практических занятиях
ОК-3, ПК-9, ПК-11	Выступление с презентацией	3	30	На последнем практическом занятии
Итого:			60	
	Зачет	1	1 вопрос -20 2 вопрос -20	По расписанию
Итого:			40	
Всего:			100	
Дополнительный блок				
	Дополнительная контрольная работа		10	По согласованию с преподавателем

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: 60 баллов и менее – «не зачтено», 61-100 баллов – «зачтено».